



**EXPO**  
CARGO Y  
TRANSPORTE

Un espacio para generar  
Grandes oportunidades

**Centro de Exposiciones Arena 1**



## ¿Por que ser patrocinador?



Existen tres factores que incitan a las marcas a emprender patrocinios; el primero de ellos y el que más atrae a las firmas es el aumento de la visibilidad de marca, con un 72% del panel encuestado. La posibilidad de generar negocio, así como la asociación de valores e ideas con el acontecimiento o activo patrocinado constituyen los otros dos factores más relevantes para las firmas.

Además de estos tres factores, existen otros que motivan a las marcas hacia la activación del patrocinio, como por ejemplo la exclusividad (56%) o la garantía de que la firma aparecerá en los medios de comunicación a través de anuncios (40%) o de relaciones públicas (64%).

### Beneficios:

- Espacio con stand básico dentro del recinto de medida 36 m2 (6 x 6).
- 2 Banners colgantes en frontis del ingreso cada uno de (10.5 x 5 mts).
- Energía básica de 5 KW .
- Proyección de logo en pantalla digital en ingreso de evento y en auditorio.
- Informe de Marketing ferial.
- Registro de datos y logo de la marca en el Catálogo digital oficial del evento.
- Pases de expositor personalizado.
- Desinfección diaria del stand.
- Invitaciones físicas y virtuales personalizadas.

- Presencia en todos los elementos de comunicación (relación de expositores, dossier de prensa, notas de prensa diarias, web y redes sociales, etc.).
- Derecho a branding en interior de feria.
- Espacio para 01 charla en auditorio.
- Derecho a realizar actividades de merchandising.
- Derecho a entrega material POP.
- Entrevista a gerente de la empresa (video para redes sociales).
- Acceso a Base de Datos de Visitantes.
- Visibilidad de marca a nivel general.

Sin duda los patrocinios correctamente pensados y aplicados pueden resultar en un ganar-ganar y con lo mencionado anteriormente, se deben considerar en escenarios masivos e importantes como expos, ferias y convenciones para asegurar en la medida de lo posible el éxito de tu marca dentro de estos eventos.

# EXPO CARGO Y TRANSPORTE

## Organizan:

Consorcio M&S Asociados, con 15 años de experiencia en el rubro de eventos.



## Con colaboración de:



 [contacto@expocargoytransporte.com](mailto:contacto@expocargoytransporte.com)

 +51 993 573 933  
+51 934 856 508

 [www.expocargoytransporte.com](http://www.expocargoytransporte.com)

 Villa Marengo 355 Viñedos, Surco.